

**セレブリティクルーズ**  
**全船における大幅改装計画“セレブリティ レボリューション”が開始**  
**5億ドルの費用、4年間の歳月をかけて全船を改装**



マイアミ—2018年7月17日—セレブリティクルーズが、セレブリティ・エッジの発表に続きクルーズ業界の常識を塗り変えます。数々の賞に輝くセレブリティクルーズの客船が、全船最先端の装いに生まれ変わることを発表いたしました。この大規模改装には5億ドル（約500億円）を費やし、セレブリティクルーズにとっても大きな挑戦となります。この大幅改装計画「**セレブリティ レボリューション**」は、500名を越す建築家、デザイナーやエンジニアと協働する一大プロジェクトとなります。

セレブリティクルーズ社長兼 CEO のリサ・ルトフ・ペルロは、「**セレブリティ レボリューション**で当社が目指したのは、今までにない休暇の過ごし方をお届けすることです。この変革はクルーズ業界を変える**セレブリティ・エッジ**の導入に始まり、驚異の**セレブリティ・フローラ**へと引き継がれていきます。数々の賞に輝く当社の全客船をさらに最先端の船に生まれ変わらせ、お客様の求める新しいクルーズ体験をご提供いたします」と述べています。

**スイート客室がより快適に**

世界的に有名なデザイナー ケリー・ホッペン氏（大英帝国勲章 MBE 受勲者）によってスイート客室も大きく変わります。多数の賞を受けるセレブリティクルーズの客船を改装することで、**セレブリティ・ミレニアム**、**セレブリティ・コンステレーション**、**セレブリティ・インフィニティ**、**セレブリティ・サミット**のスイート客室の御客様には更なる特別感とおもてなしをご提供いたします。また、ホッペン氏は**セレブリティ・ソルステイス**、**セレブリティ・イクリプス**、**セレブリティ・イクノス**、**セレブリティ・シルエット**へ新たに加わるリフレクションスイートやシグネチャースイート（現在は**セレブリティ・リフレクション**で滞在可能）をデザイン。東洋と西洋の繊細な融合をテーマとする彼女独特のスタイルを中性的な色調、絢爛で優しく誘うような現代的なデザインで表現しています。

ホッペン氏は、「スタイリッシュでラグジュアリーでありながら、私自身がデザインを手がけた**セレブリティ・エッジ**の客室とはまったく異なるものを再び創りあげるのは、刺激的な挑戦でした。喧騒から離れた場所にお客様を迎え、時の流れを感じさせない贅沢な気分になりたいと考えていました。朝目覚めて、1日の終わりの就寝につく二つの瞬間は、1日においてとても大事な瞬間であると考えます。休暇において自宅から離れた場所での心地よい空間、調和、ラグジュアリーさを生み出すことが重要であり、私たちはそのバランスを完全に築くことができました。」と述べています。

同社は**セレブリティ・エッジ**でザ・リトリートと呼ばれるスイート客室専用スペースを新たに導入しましたが、今後は全船に拡張します。ザ・リトリート・サンデッキのデザインは、まるで高級リゾートを感じさせるシックな屋外の隠れ家のようなのです。ここではお客様がピロードの長イスで寛ぎ、魅惑のカクテルを口にして、新鮮なお料理を味わえます。ザ・リトリート・ラウンジ（前マイケルズクラブ）においてもホッペン氏により温かく洗練された雰囲気を持つ空間がデザインされています。

## 「革新的」宿泊施設

宿泊施設のデザインには細部のひとつひとつまでお客様の快適性を念頭に置きました。セレブリティクルーズはホスピタリティデザインで国際的に名高いハーシュ・ペドナー・アソシエイツ (HBA) 社(※1)とコラボレートし、セレブリティ・ミレニアム、セレブリティ・コンステレーション、セレブリティ・インフィニティ、セレブリティ・サミットの客室と、セレブリティ・ソルステイス、セレブリティ・イクリプス、セレブリティ・イクノス、セレブリティ・シルエット、セレブリティ・リフレクションの客室および多くのスイート客室において改修を行い、モダンラグジュアリーを体現させました。

セレブリティクルーズ ホテル部門副社長 ブライアン・アベルは、「客室の細部にまで改修の手を加え快適性を追求しました。**セレブリティ レボリューション**による大幅な改修が完了したとき、全船においてモダンラグジュアリーを体現するクオリティ、デザインエッセンス、一貫性が実現され、最新の客船へと生まれ変わります。」と述べています。

またデザインだけではなく、全ての客室において贅沢な限定カシミアマットレス、RFID 自動認識ロック、高速 Wi-Fi サービスの Xcelerate など導入いたします。

## 「革新的」なお食事

ユニークな創作料理を提供する事でご好評をいただいているレストラン クイジーンが全船に追加・改装されます。ここでは世界的に有名なスカルマッピング社とテーブルメーション・スタジオ提供による、プロジェクトマッピングと美食がコラボレートし、新しい美食体験「ル・プチ・シェフ」をご用意いたします。ビュッフェ料理を提供するオーシャビュウカフェは、風通しの良い屋外の市場をイメージして再デザインされ、解放感溢れるデザインに生まれ変わります。ここでは国際色豊かな数々の料理が提供されます。またメインダイニングも一新し、美しいデザインと新たな雰囲気が施されます。

また他にも以下の部分においても大幅改修いたします。

- ・セレブリティ・エッジで初めて導入されるスパ“SEA サーマルスイート”をさらに増やし、海上で癒しのスパ体験を提供します。
- ・シャイノラ、ジョン・ハーディー、ウブロなど、人気ブランドやデザイナーの製品を新たに追加いたします。またデジタルフォトギャラリーも一新いたします。
- ・パスポートバーをはじめとするバーやラウンジの改装を行います。ご好評のガストロバーのコンセプトも拡大し、40 以上のクラフトビール、独創的なカクテルなどをご用意いたします。
- ・ザ・ハイドアウェイ、Team Earth、ザ・ライブラリーなど、各船の共有スペースを改修いたします。

**セレブリティ レボリューション**の革新的な大規模改装は 2019 年より開始いたします。セレブリティ・ミレニアムから始まり、全船の改装完了は 2023 年を予定しています。**セレブリティ レボリューション**の詳細については [www.celebritycruises.com/revolution](http://www.celebritycruises.com/revolution) をご参照ください。

※1) ハーシュ・ペドナー・アソシエイツ (HBA) 社は米国ロサンゼルスに本社のあるデザイン事務所で、現在世界 17 箇所にオフィスを構え、国内及び海外の 5 つ星ホテルやリゾートのデザインを多数手掛けています。

## セレブリティクルーズについて：

セレブリティクルーズは 12 隻の客船を保有する国際クルーズブランドで、クルーズ運行会社ロイヤル・カリビアン・クルーズリミテッド(RCL)の持つ 5 つのクルーズブランドの内の 1 つです。セレブリティクルーズは TRAVEL WEEKLY READERS CHOICE AWARDS で 9 年連続「ベスト・プレミアムクルーズライン」を受賞するなど、世界中から高い評価を得ています。また日本においても高い評価を得ており、2017 年にはクルーズ・オブ・ザ・イヤー2017 においてセレブリティ・ミレニアムがグランプリを受賞しました。セレブリティクルーズを象徴する「X」マークは、同社の掲げるメインコンセプト「モダンラグジュアリー」を意味します。私達の考える「モダン」とは、伝統や歴史といったしきたりから解き放つ、自由でグローバル、都会的で洗練された空間を意味します。また「ラグジュアリー」とは上質でスタイリッシュな落ち着いた空間とそこで寛ぐ時間の贅沢を意味します。私達は「モダンラグジュアリー」、すなわち「都会的で洗練された空間の中にある、上質な時間の贅沢」を日々追求しております。