

セレブリティクルーズ
新造船セレブリティ・エイペックスを発表
業界に変革を起こす「エッジシリーズ」の次世代客船の建造を開始



フランス サン・ナゼーレ 2018年7月23日—フランス サン・ナゼーレのアトランティック造船所（前STXフランス社）にてセレブリティクルーズの新造船となるセレブリティ・エイペックスの建造が始まりました。セレブリティクルーズは、お客様のクルーズ体験に更なる革新を起こす準備を整えました。セレブリティ・エイペックスはエッジシリーズの2隻目となり、業界で最も期待の高いセレブリティ・エッジに続く客船となります。

セレブリティクルーズ 社長兼 CEO リサ・ルトフ・ペルロは、「船のシルエットに模ったパネルのうえに幹部関係者全員で署名し、セレブリティ・エイペックスを我々の一員として受け入れることができ、とても特別な瞬間となりました。」と述べています。

更に「アトランティック造船所とのパートナーシップに感謝し、2隻目の特別な客船を共に造船することを楽しみにしています。セレブリティ・エッジの勢いには目を見張るものがあります。セレブリティ・エイペックスにおいても、当社が次のレベルへ進む姿を再びご覧いただき、お客様にモダンラグジュアリーなクルーズスタイルを最善の方法で体験していただきます。」と述べています。

アトランティック造船所ゼネラルマネージャー ローラン・キャストイン氏は、「セレブリティクルーズと共にエッジシリーズの客船を再び送り出すことを誇りに思います。セレブリティクルーズは業界初の試みを多く手掛けることで知られています。セレブリティ・エイペックスはアトランティック造船所という新たな名前のもとで行われる舞台にふさわしい革新的な客船となるでしょう。」と述べています。

セレブリティ・エイペックスのデビューは 2020 年春の就航を予定しております。
2021 年秋および 2022 年秋にもエッジシリーズの 3 隻目と 4 隻目がそれぞれ登場します。
セレブリティおよびエッジシリーズについて詳細は www.celebritycruises.com でご確認ください。

セレブリティクルーズについて:

セレブリティクルーズは 12 隻の客船を保有する国際クルーズブランドで、クルーズ運行会社ロイヤル・カリビアン・クルーズリミテッド(RCL)の持つ 5 つのクルーズブランドの内の 1 つです。セレブリティクルーズは TRAVEL WEEKLY READERS CHOICE AWARDS で 9 年連続「ベスト・プレミアムクルーズライン」を受賞するなど、世界中から高い評価を得ています。また日本においても高い評価を得ており、2017 年にはクルーズ・オブ・ザ・イヤー 2017 においてセレブリティ・ミレニアムがグランプリを受賞しました。セレブリティクルーズを象徴する「X」マークは、同社の掲げるメインコンセプト「モダンラグジュアリー」を意味します。私達の考える「モダン」とは、伝統や歴史といったしきたりから解き放つ、自由でグローバル、都会的で洗練された空間を意味します。また「ラグジュアリー」とは上質でスタイリッシュな落ち着いた空間とそこで寛ぐ時間の贅沢を意味します。私達は「モダンラグジュアリー」、すなわち「都会的で洗練された空間の中にある、上質な時間の贅沢」を日々追求しております。